

En utvecklingsplan för kulturen i Södertälje 2017 – 2021

Av Eric Sjöström
September 2016

”Jag torkade mig om läpparna, steg ner från barstolen och gick ut genom dörren med långa världsvana kliv, precis som det anstår en som varit i Södertälje.”

Ulf Stark: Inget trams eller Farväl Stureby

Vision

Visionen är att Södertälje ska vara attraktivt att leva och verka i och besöka genom att kommunen genomsyras av en kulturdriven utveckling med långsiktighet och mod som ledord. Kulturen och kulturlivet ses som en utvecklingskraft och genomsyrar kommunens övergripande strategier. Södertälje är en stolt kulturkommun.

Värdet av kulturen vilar i idén och synsättet att konst och kultur är oundgängligt för oss människor och för samhället och bidrar till fler dimensioner åt våra liv. Dessutom skapar kultur ytterligare värden i samhället i form av social funktion, turism, jobb, identitet och andra värden.

Mål:

- Södertälje drar fördel av sin unika mångfald avseende människor, geografiskt utseende, skillnader, likheter, sin historia och dagens Södertälje.
- Södertälje tar avstamp i den stora ideella kraft och mångfald bland kulturaktörer och föreningar samt ser engagemanget som en drivkraft och utvecklingsfaktor.
- Södertälje värnar om den vardagsnära kulturen där människor bor, för barn och unga, för äldre.
- Södertälje förknippas framöver av medborgare och besökande av värden som tillgänglighet, mångfald, samverkan och självförtroende.
- Södertäljes tydliga profilområde är kreativa verksamheter för barn och unga, i skola och på fritiden, där man ska vara nationellt ledande.

Fokusområden:

För att säkra Södertäljes inriktning mot att skapa ett rikt och brett kulturutbud för alla medborgare följer satsningar inom kulturområdet i tre olika fokusområden:

1: Södertälje är en aktiv kulturkommun

2: Tillgänglig kultur i hela Södertälje

3: Södertälje samarbetar och ingår partnerskap med andra aktörer

Fokusområde 1:

Södertälje är en aktiv kulturkommun

Mål: Kommunen använder sig av kulturen som utvecklingskraft

Fokusområde 1: Södertälje är en aktiv kulturkommun

1. Visa tydlig stolthet och kraftfullt engagemang i kulturfrågor.
2. Kultur ingår i utvecklingen av kommunens områden.
3. Kulturnätverk bildas.
4. Referensgrupp skapas.
5. Evenemangskalender skapas.
6. Hebbevillan stärks genom samarbete med Torekällberget.
7. Saltskog Gård blir mer publikt en plats för samtidskonsten - och en översyn av konsthallen görs.
8. Kommunen bygger ett nytt kulturhus vid Marenplan.

Fokusområde 2:

Tillgänglig kultur i hela Södertälje

Mål: Kultur ska finnas tillgängligt i hela kommunen

Fokusområde 2: Tillgänglig kultur i hela Södertälje

1. Kultur ingår som en naturlig del av samhällsplaneringen.
2. Stödja ett brett föreningsliv.
3. Utse biblioteken till kulturnav.
4. Stärk kulturutbudet i förskolan och skolan och inför kulturgaranti.
5. Utveckla kulturupplevelser för seniorer.

Fokusområde 3:

Södertälje samarbetar och ingår partnerskap med andra aktörer

Mål: Kultur ska erbjudas genom stöd till externa kulturaktörer och i samarbete med andra kommunala verksamheter

Fokusområde 3: Södertälje samarbetar och ingår partnerskap med andra aktörer

1. Fortsatt uppmuntra och tillvarata externa kulturinitiativ.
2. Upprättandet av tydliga och ändamålsenliga avtal med föreningar och samarbetspartners.
3. Stöd till forskning om Södertälje.

Förslag till tidplan

- September 2016: Presentation och offentliggörande av remissutgåva
- Oktober: Utskick till föreningar och organisationer
- Remisstid
- Slutet av oktober: Publicering av slutversion
- Förslag till kultur- och fritidsnämnden
- Vintern 2016/17: Övriga politiska nämnder samt kommunfullmäktige
- Våren 2017: Konkreta aktivitetsplaner och kostnadsberäkningar